|  |  |
| --- | --- |
| فرم ارسال اثر در بخش رقابتی رسانه‌ها |  |
| نام و نام خانوادگی:  | نام رسانه:  | شماره تماس:  |
| لینک رسانه:  |
| فیلم: دارد 🞏 ندارد 🞏 | عکس: دارد 🞏 ندارد 🞏 | صوت: دارد 🞏 ندارد 🞏 |

 \* سرور ارجمند لطفا پرسشنامه را به‌طور کامل تکمیل نموده و از ایجاد تغییرات در آن خودداری کنید.

- در بخش اول، توضیحات لازم را درج نمایید.

- در بخش دوم، ۱۰ مورد از آثار شاخص تولیدی را الصاق نمایید.

- در بخش سوم، پربازدیدترین اثر منتشر شده خود را الصاق نمایید.

|  |
| --- |
| عناوین و شرح اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ردیف | **خوداظهاری کیفی؛** |
| 1 | لطفا شرح دهید که سیاستگذاری، میزان همراهی و میزان اثرگذاری محتواها چگونه بود است. |
| شرح |  |
| ۲ | **خوداظهاری کمی؛** |
| لطفا موارد ذیل را به دقت پر نمایید. |
| شرح | تعداد تولید محتوای مکتوب(خبر):تعداد تولید محتوای مکتوب(گزارش، یادداشت و...):تعداد تولید گزارش تصویری:تعداد تولید گزارش ویدیویی:تعداد تولید اینفوگرافیک، پوستر و...:تعداد تولید پادکست و...: |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| 1 | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۲ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۳ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۴ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۵ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۶ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۷ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۸ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| ۹ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| لیست و عناوین برخی اقدامات انجام شده در بخش آگاهی‌بخشی در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| 1۰ | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

|  |
| --- |
| پربازدیدترین محتوای آگاهی‌بخش در حوزه دستاوردها و پیشرفت‌ها |
| 1 | **تیتر محتوا:**  |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، عکس، فیلم و...):
* محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...):
* میزان و نحوه اثرگذاری:
* میزان بازدید:
 |
| پیوست(اسکرین‌شات + لینک) |  |

\* در صورتی که پرسشنامه را به‌طور کامل پر نموده‌اید، آن را به دو فرمت PDF و Word ذخیره نموده و به‌همراه فایل پیوست‌ها(تصاویر، ویدیوها یا...) به ایمیل ardabil.goverment@gmail.com ارسال نمایید.

\* لطفاً توجه داشته باشید که بایستی به همراه فرم مذکور، فایل با کیفیت محتوای تولیدشده نیز در ایمیل ارسال گردد.

\* توجه نمایید در صورتی که متقاضی شرکت در بخش‌های دیگر می‌باشید، توجه نمایید که در مجموع اجازه شرکت در ۳ بخش را دارا هستید و اگر بیش از این مقدار ثبت‌نام و ارسال اثر نمایید، دبیرخانه نسبت اختیار لازم در حذف آثار اضافی را خواهد داشت.

\* لطفا در بخش Subject یا موضوع ایمیل ارسالی مانند نمونه زیر اقدام نمایید.

کد پیگیری – نام و نام خانوادگی – نام بخش

مثال: 12316570 – سعید حسینی – روایت پیشرفت