|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| فرم ارسال اثر در بخش رقابتی رسانه‌ها | | |  |
| نام و نام خانوادگی: | نام رسانه: | شماره تماس: | |
| لینک رسانه: | | | |
| فیلم: دارد 🞏 ندارد 🞏 | عکس: دارد 🞏 ندارد 🞏 | صوت: دارد 🞏 ندارد 🞏 | |

\* سرور ارجمند لطفا پرسشنامه را به‌طور کامل تکمیل نموده و از ایجاد تغییرات در آن خودداری کنید.

- در بخش اول، توضیحات لازم را درج نمایید.

- در بخش دوم، شاخص‌ترین اثر منتشر شده خود را الصاق نمایید.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| عناوین و شرح اقدامات انجام شده در بخش تولید محتوای خلاقانه | | |
| ردیف | **خوداظهاری کیفی؛** | |
| 1 | لطفا شرح دهید که چرا محتوای خود را خلاقانه می‌دانید؟ | |
| شرح |  |
| ۲ | **خوداظهاری کمی؛** | |
| لطفا موارد ذیل را به دقت پر نمایید. | |
| شرح | تعداد تولید محتوای خلاقانه طی ۳ سال: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| محتوای خلاقانه | | |
| 1 | **تیتر محتوا:** | |
| شرح | * نوع تولید محتوا(خبر، یادداشت، گزارش توصیفی تحلیلی و...): * محل نشر(اینستاگرام، تلگرام، سایت یا...): * میزان و نحوه اثرگذاری: * میزان بازدید: |
| پیوست  (اسکرین‌شات + لینک) |  |

\* در صورتی که پرسشنامه را به‌طور کامل پر نموده‌اید، آن را به دو فرمت PDF و Word ذخیره نموده و به‌همراه فایل پیوست‌ها(تصاویر، ویدیوها یا...) به ایمیل [ardabil.goverment@gmail.com](mailto:ardabil.goverment@gmail.com) ارسال نمایید.

\* لطفاً توجه داشته باشید که بایستی به همراه فرم مذکور، فایل با کیفیت محتوای تولیدشده نیز در ایمیل ارسال گردد.

\* توجه نمایید در صورتی که متقاضی شرکت در بخش‌های دیگر می‌باشید، توجه نمایید که در مجموع اجازه شرکت در ۳ بخش را دارا هستید و اگر بیش از این مقدار ثبت‌نام و ارسال اثر نمایید، دبیرخانه نسبت اختیار لازم در حذف آثار اضافی را خواهد داشت.

\* لطفا در بخش Subject یا موضوع ایمیل ارسالی مانند نمونه زیر اقدام نمایید.

کد پیگیری – نام و نام خانوادگی – نام بخش

مثال: 12316570 – سعید حسینی – روایت پیشرفت